

Think Big 2012

Program Think Big je celoeurópskou iniciatívou skupiny Telefónica Europe. Podporuje projekty mladých ľudí v oblasti zlepšovania života komunity mladých, v oblasti kultúry, umenia, životného prostredia, amatérskeho športu a voľnočasových aktivít.

Think Big je príležitosťou pre mladých ľudí zapojiť sa do vytvárania pozitívnych zmien vo svojom okolí - skrášliť prostredie, v ktorom žijú, vymyslieť novú a zmysluplnú náplň priestorom, na ktorých sa stretávajú, upraviť športové plochy, zorganizovať zaujímavé kultúrne alebo spoločenské podujatie, realizovať projekt v oblasti umenia, vzdelávania alebo projekt pre zmysluplné trávenie voľného času.

Základnou črtou programu je účasť mladých ľudí na príprave, plánovaní a realizácii projektov ktoré prispievajú k zlepšeniu spolupatričnosti medzi mladými navzájom, ako aj medzigeneračných vzťahov, a vzťahov medzi mladými a školou, úradmi a širšou komunitou.

Dôraz sa kladie na projekty, ktoré majú širší sociálny rozmer a reagujú na aktuálne problémy mladých ľudí v komunite.

Ciele programu Think Big

- posilňovať účasť mladých ľudí na spoločenskom dianí
- posilniť pozíciu mladých ľudí v komunitách
- pomôcť mladým ľuďom získať nové zručnosti a skúsenosti
- zvyšovať ambície a sebadôveru mladých ľudí

Pre koho je program určený ?

Program je zameraný na mladých ľudí vo veku 15 – 24 rokov - študenti učilíšť, stredných a vysokých škôl; mladí ľudia navštevujúci centrá voľného času, komunitné, nízkoprahové alebo iné centrá pracujúce s mladými ľuďmi; neorganizovaní mladí ľudia zo sídlisk, obcí a pod.

Osobitná pozornosť je venovaná mladým ľuďom, ktorí riešia problémové životné alebo komplikované sociálne situácie.

Príjemcovia finančných prostriedkov

O finančné prostriedky na projekt môže žiadať **neformálna skupina mladých ľudí do 24 rokov**, ktorú bude reprezentovať jedna osoba zodpovedná za projekt a jedna dospelá osoba alebo **mimovládna organizácia**, ktorá pracuje s mladými ľuďmi v komunite (občianske združenia, nadácie, neziskové organizácie a pod.). V prípade **veľkých projektov** bude grant poskytnutý iba mimovládnym organizáciám (občianskym združeniam, nadáciám, neziskovým organizáciám).

Čo poskytuje program Think Big mladým ľuďom

- A) finančné prostriedky na realizáciu aktivít
- B) vzdelávanie zamerané na zvyšovanie zručností
- C) pomoc pri realizácii projektov
- D) technické a komunikačné vybavenie pre skupinu mladých ľudí, ktorá bude projekt realizovať

A) Finančná podpora na realizáciu aktivít

V rámci programu budú podporené tzv. malé projekty a veľké projekty:

malé projekty: podporené sumou **do 500 €**

(pre neformálne skupiny mladých ľudí alebo registrované mimovládne organizácie)

veľké projekty podporené sumou **od 500 do 2 000 €**

(pre registrované mimovládne organizácie alebo neformálne skupiny mladých ľudí v partnerstve s registrovanou mimovládnu organizáciou – občianske združenie, nadácie, neziskové organizácie poskytujúce všeobecne prospešné služby)

Celá suma rozdelená na granty v r. 2012 predstavuje výšku 50 000 €

V r. 2012 bude poskytnutá kontinuálna podpora 3 – 5 výnimočných projektov, ktoré budú nadväzovať na projekty podporené v r. 2011. Celkový počet podporených projektov závisí od súčtu schválených grantov, pričom celkový súčet nepresiahne 50 000 €.

Malé projekty budú podporovať napr. nasledovné aktivity:

- nápady zamerané na riešenie aktuálnych problémov mladých ľudí v komunite
- drobné úpravy miest pre šport alebo stretávanie sa mladých ľudí, napr. oprava skatových prekážok, basketbalových košov, bránok, povrchu ihriska, doplnenie lavičiek, smetných košov, prístreškov, výsadba zelene v priestore
- riešenie rôznych problémov v komunite mladých ľudí
- streetartové aktivity (na povolených miestach – napr. legálne graffiti zóny)
- zorganizovanie kultúrneho, spoločenského alebo športového podujatia – tlač pozvánok a plagátov, nákup drobného materiálu, tvorivé dielne, honorár umelcom

Veľké projekty predstavujú časovo aj finančne náročnejšie aktivity:

- úprava verejných priestorov pre stretávanie sa, spoločenskú komunikáciu a šport a oddych a to predovšetkým v rámci verejne prístupných priestorov, školských areálov, centier voľného času, komunitných centier, verejných knižníc, záhrad
- aktivity zamerané na zmysluplné trávenie voľného času
- organizácia zaujímavých podujatí v oblasti kultúry alebo umenia (koncerty, výstavy, literárne podujatia, umelecké súťaže)
- plánovanie a administráciou projektu, napr. nájom priestorov na stretnutia, občerstvenie, tlač plagátov a pozvánok, dokumentácia projektu a pod.
- práca architekta, ktorý spracuje priestorovú štúdiu, dokumentáciu verejného priestoru, ktorý sa má upravovať v prípade projektov úprav verejných priestorov
- nákup materiálu (napr. lezecké systémy, basketbalové koše, bránky), nákup alebo výroba prvkov drobnej architektúry (lavičky, smetné koše, prístrešky), povrchové úpravy, práce špecializovaných firiem, výsadba zelene, úprava trávnatých plôch
- zorganizovanie kultúrneho alebo spoločenského podujatia – ozvučenie, technické zabezpečenie, materiálové náklady a pod.

Vo formulári žiadosti vyznačí žiadateľ, či má záujem podporiť malý projekt alebo veľký projekt podľa toho, ako si to samotné naplánované aktivity vyžadujú.

Z poskytnutých finančných prostriedkov **nie je možné hrať**: mzdy a odmeny za koordinovanie a manažment projektu, nákup alkoholu a cigariet, amortizáciu vozidiel a odpisy majetku. Odmeny lektorom sprievodných aktivít (napr. tvorivé dielne pre deti) a odmeny remeselníkom pri úpravách priestoru sú oprávnenými nákladmi.

B) Vzdelávanie zamerané na zvyšovanie životných zručností

Každý podporený projekt získa vzdelávanie **zamerané na rozvíjanie sociálnych a osobných kompetencií mladých ľudí, potrebných pre život v komunite.**

Témy tohto vzdelávania budú stanovené na základe konkrétnej situácie v danej skupine a miestnej komunite na základe prieskumu potrieb komunity. Vzdelávanie aj prieskum potrieb budú realizovať skúsení lektori z Nadácie pre deti Slovenska. Pôjde napríklad o témy rešpektujúca komunikácia, spolupráca, riešenie konfliktov, vyjednávanie, facilitácia, finančná gramotnosť a pod.

Projekty zamerané na plánovanie a úpravu verejných priestorov navyše získajú vzdelávanie v rozsahu 4 hod. (na spoločnom stretnutí v dňoch 4 – 5. mája 2012) pre zástupcov podporenej lokality, podporu a konzultácie pri plánovaní a realizácii úprav verejného priestoru. Asistenciu a vzdelávanie zabezpečí Nadácia Ekopolis.

Tréning poskytne realizátorom projektu hlbšie porozumenie plánovania a realizácie verejného priestranstva za účasti občanov. Účastníci stretnutia budú mať možnosť podrobnejšie diskutovať s realizátormi podobných projektov na Slovensku, získajú ďalšie podrobnejšie vysvetlenie ďalšieho postupu, základy účasti verejnosti pri plánovaní verejných priestranstiev a miestneho fundraisingu. Pripraví si tiež niektoré dôležité podklady pre plánovacie stretnutia, naučia sa dôležité zručnosti, ktoré budú môcť využiť počas projektu a nadviažu kontakty s ostatnými grantistami pre vzájomnú komunikáciu príp. spoluprácu.

C) Pomoc pri realizácii projektov

Nadácia Ekopolis poskytne všetkým podporeným žiadateľom konzultácie prostredníctvom programového manažéra. Pre 10 veľkých projektov budú pôsobiť externí konzultanti v oblasti oslovovania partnerov projektu, práce s verejnosťou, riešení krízových situácií a ďalších oblastí podľa potreby projektu.

V prípade projektov zameraných na plánovanie a fyzickú úpravu verejných priestorov budú zo strany Nadácie Ekopolis poskytnuté konzultácie, vedenie plánovacích stretnutí, architekt/projektant, ktorý za zúčastní plánovacích stretnutí a pripraví štúdiu riešeného priestoru. Jeho práca bude hrazená priamo Nadáciou Ekopolis. Výber architekta/projektanta si robí žiadateľ sám, v prípade ak nemá kontakt na takéhoto človeka, po dohode ho vie zabezpečiť Nadácia Ekopolis.

Po prvýkrát v tomto ročníku budú mladým ľuďom v podporených projektoch k dispozícii tzv. mentori. Mentori sú zamestnanci spoločnosti Telefónica, ktorí budú podporovať grantistov pri realizácii ich projektov, zúčastňovať sa na projektových aktivitách a poskytovať užitočné rady a odporúčania.

D) Technické a komunikačné vybavenie pre skupinu

Spoločnosť Telefónica Slovakia poskytne podporeným projektom SIM kartu a karty na dobíjanie kreditu.

Výstupy podporených projektov

Výstupmi jednotlivých projektov by mali byť fungujúce skupiny mladých ľudí, ktoré počas plánovania a samotnej realizácie projektov získajú aj ďalšie vedomosti, zručnosti a skúsenosti. Viditeľnými výstupmi môžu byť:

- upravené bezpečné plochy a priestory, kde sa mladí ľudia stretávajú a ktoré dlhodobo ostávajú viditeľné na využívaných miestach
- upravené športové plochy v otvorených a verejnosti prístupných areáloch

- zorganizovanie zaujímavých kultúrnych alebo spoločenských podujatí pre mladých ľudí
- zaujímavé projekty v oblasti umenia (napr. výstava, workshop, prezentácia, umelecká súťaž)
- nové zručnosti a sebavedomie mladých ľudí
- nové vytvorené alebo „oživené“ vzťahy mladých ľudí v komunite

Dôležité termíny:

- otvorenie programu: **16. január 2012**
- uzávierka prijímania žiadostí: **15. marec 2012**
- vyhodnotenie a zverejnenie konečných výsledkov výberu projektov: **16. apríl 2012**
- uzavretie zmlúv a realizácia projektov: **od mája 2012**
- **spoločné stretnutie grantistov a mentorov projektov: 2.a 3. máj 2012 (Zvolen)**

Účasť na tomto stretnutí je podmienkou udelenia finančných prostriedkov z grantu. Na tomto stretnutí budú podpísané grantové dohody a odovzdané komunikačné vybavenie pre grantistov.

Stretnutie bude zamerané na:

- zoznámenie sa grantistov s mentormi
- vzájomné predstavenie projektov
- manažment/riadenie projektov
- mentoring a jeho formy v projektoch
- tréning zameraný na plánovanie verejných priestorov (1 skupina)
- prednáška IT špecialistu zo spoločnosti Telefónica
- prednáška zástupcu spoločnosti Telefónica na tému: *Ako komunikovať s verejnosťou*
- identifikáciu potrieb mladých ľudí vo vzdelávaní na rozvoj životných zručností
- informáciu o termínoch a priebehu vzdelávania zameraného na rozvoj životných zručností
- vzdelávanie zamerané na rozvíjanie sociálnych a osobných kompetencií mladých ľudí, potrebných pre život v komunite bude realizované priebežne
- ukončenie projektov: apríl 2013

Pri projektoch plánovania a fyzickej úpravy verejných priestorov odporúčame do časového harmonogramu zahrnúť nasledovné etapy:

- **etapu plánovania** (cca 3 – 4 týždne) - min. 1 plánovacie stretnutie pre mladých ľudí aj širokú verejnosť + podporné spôsoby zisťovania a zbierania predstáv a názorov (napr. „facebooková“ alebo iná skupina na vymieňanie si názorov a komentárov na budúcnosť priestoru, anketa, súťaž, diskusia a pod.);
- **prácu architekta** (cca 3 – 5 týždňov) – priestor pre spracovanie dokumentácie, na základe

ktorej sa budú robiť úpravy (jej rozsah bude stanovený podľa charakteru úprav, priestoru a na základe konzultácií s úradmi). Výstup od architekta by mal byť zverejnený na opätovné pripomienkovanie alebo overenie mladými ľuďmi a dôležitými dospelými;

- **realizačnú etapu** (min. 6 – 8 mesiacov) – vlastné stavebné a iné práce na priestranstve
- **ukončenie projektu** – formou kultúrneho alebo iného podujatia pre mladých ľudí priamo na upravenom priestore alebo v jeho tesnej blízkosti

Doručenie projektov a proces posudzovania žiadostí

Žiadosti musia byť odoslané prostredníctvom **on-line formulára** na stránke www.o2thinkbig.sk do **15. marca 2012 do 24,00 hod.**

Proces posudzovania žiadostí je trojstupňový:

1. Odporúčanie programového koordinátora (posudzuje splnenie technických kritérií)

Programový koordinátor skontroluje, či žiadosť spĺňa technické kritériá, t.j. či ju podal oprávnený žiadateľ, či je žiadosť kompletná a či zámer projektu vyhovuje propozíciám. Ak nie, má možnosť požiadať o doplnenie žiadosti v lehote 2 pracovných dní a následne žiadosť vylúčiť zo súťaže, pričom vylúčenie musí zdôvodniť poradnému výboru a informáciu oznámiť žiadateľovi o grant.

2. Hodnotenie výberovou komisiou (posudzuje splnenie daných kritérií).

Výberová komisia má 5 členov a tvoria ju ľudia, ktorí pracujú v oblasti podpory dobrovoľníckych projektov, práce s mladými ľuďmi, zástupcovia darcu programu a osobnosti kultúrneho a spoločenského života.

Hodnotiaca komisia vyberie z doručených žiadostí tie nápady a zámery, ktoré sú najkreatívnejšie a ktoré najlepšie naplňajú ciele a kritériá programu.

3. Rozhodnutie správnej rady Nadácie Ekopolis

Správna rada Nadácie Ekopolis vydá konečné rozhodnutie, ktoré projekty podporiť a za akých podmienok. Informácia o podporených projektoch bude zverejnená do **16. apríla 2012** na www.o2thinkbig.sk a www.ekopolis.sk. Úspešní žiadatelia budú navyše kontaktovaní e-mailom resp. telefonicky.

Výberová komisia bude pozostávať zo 6 hodnotiteľov a 4 mentorov:

- Peter Stopiak, Telefónica Slovakia
- Lucia Skokanová, Nadácia Ekopolis
- Aneta Chlebničánová, Nadácia pre deti Slovenska
- Petra Polnišová, herečka
- Marek Adamov (Truc sphérique, občianske združenie, stanica Žilina - Záriečie)
- 3 mentori / zamestnanci spoločnosti Telefónica Slovakia

Kritériá na hodnotenie žiadostí o podporu

Nevyhnutným predpokladom pre udelenie grantu je **účasť mladých ľudí**, ktorí v danej lokalite bývajú, stretávajú sa alebo trávajú svoj voľný čas, na plánovaní, príprave a realizácii jednotlivých projektov, ktoré skrásia a oživia prostredie, v ktorom žijú. S tým súvisí priama – fyzická premena verejných priestorov ale rovnako oživenie priestoru zorganizovaním kultúrneho, športového, spoločenského podujatia alebo inej aktivity.

Kritériami na výber podporených projektov bude:

- počet aktívnych mladých ľudí do 24 rokov v skupine podávajúcej žiadosť o podporu,
- počet mladých ľudí, ktorí budú mať prospech z realizácie projektu po jeho skončení (priamo, nepriamo),
- počet dospelých a iných miestnych obyvateľov, ktorí budú mať prospech z realizácie projektu (priamo, nepriamo),
- počet mladých ľudí a dospelých zapojených do rozhodovania o aktivitách pripravovaných a realizovaných v priebehu projektu,
- počet mladých ľudí a počet dospelých (príp. iných členov miestnej komunity) zapojených priamo do plánovania a realizácie projektu,
- iniciatíva uskutočniť projekt musí vychádzať od mladých ľudí a títo musia byť reálne zapojení do práce tímu, ktorý pripravuje a rozhoduje o aktivitách projektu,
- podpora dôležitých dospelých (majiteľ pozemku, samospráva, vedenie školy či centra a pod.),

V prípade fyzických úprav verejných priestorov

- charakter a prístupnosť vybraného priestoru - **prioritou** sú úpravy úplne verejne prístupných priestorov v areáloch alebo v blízkosti centier voľného času, nízkoprahových alebo komunitných centier, škôl, v medziblokových priestoroch a tam, kde sa stretávajú mladí ľudia alebo v ich okolí žijú,
- existencia jasnej predstavy využívania verejného priestoru v budúcnosti a najmä zabezpečenia starostlivosti o upravený priestor.

Podmienky pre podporené projekty:

V prípade podpory projektu uzavrie Nadácia Ekopolis so štatutárnym zástupcom organizácie alebo zodpovedným lídrom projektu grantovú zmluvu. Táto bude okrem bežných náležitostí obsahovať aj ustanovenia zaväzujúce prijímateľa k dodržiavaniu podmienok uvádzania mena donora, používaním „ekologických“ materiálov a postupov, poskytnutia dokumentácie pre potreby donora a nadácie atď.

Na základe zmluvy budú grantistom zasielané pridelené finančné prostriedky.

Malé projekty: v 2 splátkach, 80 % pred začiatkom realizácie projektu, 20 % po schválení záverečnej finančnej správy

Veľké projekty: v 2 splátkach, 80 % pred začiatkom realizácie projektu, 20 % po schválení záverečnej finančnej správy.

Namiesto záverečnej programovej správy budú grantisti spracúvať tzv. prípadovú štúdiu, ktorá bude spolu s priebežným monitoringom (zabezpečí programový manažér) slúžiť k vyhodnoteniu úspešnosti projektov.

Využite možnosť konzultácie s manažérkou programu Think Big ohľadom písania a odosielania žiadostí projektov a úprav verejných priestranstiev

Lucia Skokanová, mobil: 0944 555 701, e-mail: skokanova@ekopolis.sk

V prípade projektov zameraných na sociálne znevýhodnené komunity príp. skupiny mladých ľudí, ktorí riešia závažné životné alebo sociálne situácie konzultácie poskytuje:

Aneta Chlebničanova, mobil: 0911 702 665, e-mail: aneta@nds.sk